

2022-2028年中国运动服装 产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运动服装产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运动服是指专用于体育运动竞赛的服装。广义上还包括从事户外体育活动所穿用的服装。运动服通常是按照运动项目的特定要求设计制作。

运动服主要分为田径服、球类服、水上服、冰上服、举重服、摔跤服、体操服、登山服、击剑服9类。冬奥会的日益临近使得人们对于运动的关注不断升温。各大运动品牌未来将借力奥运带来的流量，加大宣传力度，提升品牌曝光度，塑造品牌形象。此外，申请冬奥成功以来，国务院、国家体育总局等颁布了多项政策支持我国体育产业的发展，并提出了阶段性的发展目标，2018年我国体育产业总规模为2.66万亿元，同比增长20.91%，按照发展规划估计2025年中国体育产业总规模将达到5万亿元，19~25年复合增速预计为9.43%。疫情结束后人们对于强身健体的需求叠加奥运盛会的临近，运动行业有望蓬勃发展。2015-2022年中国运动服饰行业规模及预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动服装产业发展现状与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了运动服装行业市场发展环境、运动服装整体运行态势等，接着分析了运动服装行业市场运行的现状，然后介绍了运动服装市场竞争格局。随后，报告对运动服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动服装行业发展趋势与投资预测。您若想对运动服装产业有个系统的了解或者想投资运动服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022-2028年中国运动服装发展的外部环境分析

第一节2022-2028年中国服装产业分析

一、中国针织服装产业经济的运行

二、中国服装产业产销运行分析

三、中国服装产业的发展特点

四、中国纺织服装出口竞争力的swot分析

五、中国服装行业发展存在的问题及对策

第二节2022-2028年中国体育用品业分析

一、中国体育用品行业的发展概况

- 二、中国体育用品发展面临的问题及对策
- 三、中国体育用品打造中国名牌的战略思考
- 四、2019年奥运会给体育用品发展带来无限商机

第二章2022-2028年世界运动服装所属市场状况分析

第一节2022-2028年国际运动服装市场分析

- 一、世界运动服装产业特点分析
- 二、世界运动服装产业市场走势分析
- 三、世界运动服装竞争分析

第二节2022-2028年世界运动服装主要国家分析

- 一、美国家居工作服及运动服装的市场需求
- 二、法国运动服市场的概述
- 三、英国的女运动服市场脱颖而出
- 四、俄罗斯运动服市场概述
- 五、韩国运动服装市场

第三节2022-2028年世界运动服装产业发展前景预测分析

第三章世界主义运动服装企业分析

第一节耐克（nike）

- 一、公司简介
- 二、运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第二节阿迪达斯（adidas）

- 一、公司简介
- 二、运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第三节锐步（reebok）

- 一、公司简介
- 二、运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第四节匡威（converse）

- 一、公司简介

- 二、运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第四章2022-2028年中国运动服装所属产业运行环境分析

第一节2022-2028年中国运动服装产业政策分析

- 一、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、纺织品出口临时管理办法
- 二、纺织品与服装协议
- 四、出口服装检验管理规定

第二节2022-2028年中国运动服装产业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第三节2022-2028年中国运动服装产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2022-2028年中国运动服装所属产业运行动态分析

第一节2022-2028年中国运动服装产业发展概况

- 一、中国运动服市场发展回顾
- 二、中国运动服装消费群体扩大品牌意识增强
- 三、中国运动服饰市场的特点
- 四、青少年运动服的消费概况

五、中国大学生运动服装的消费简介

六、中国运动服装市场的发展对策

第二节全国大型商场运动服市场销售统计数据

一、华北地区前十位品牌市场综合占有率

二、东北地区前十位品牌市场综合占有率

三、华东地区前十位品牌市场综合占有率

四、中南地区前十位品牌市场综合占有率

五、西北地区前十位品牌市场综合占有率

六、西南地区前十位品牌市场综合占有率

第三节2022-2028年中国运动服装进出口贸易分析

第六章2022-2028年中国运动服装所属市场运行走势分析

第一节2022-2028年中国户外运动服装市场分析

一、中国户外运动服装市场概述

二、中国户外运动服的销售渠道

三、中国滑雪运动服蓬勃发展

第二节2022-2028年中国运动服品牌分析

一、国内外运动服装品牌的概述

二、国产品牌与国际品牌的差距

三、阿迪达斯、耐克及李宁运动服装品牌的市场分析

近年来国内服装品牌积极布局，凭借本土化优势分散市场份额，掌握了一定的市场主动权，2014-2018年各服装子行业前十大品牌中本土品牌的市占率均有显著提升，海外品牌的竞争力随之下降。运动市场的前十名品牌中，国产品牌市占率之和由27.8%提升至37.2%，提升了9.4个pct，安踏、李宁等企业的品牌影响力不断加强。童装市场的前十名品牌中，国产品牌市占率之和由8.7%提升至10.5%，童装龙头巴拉巴拉的品牌市占率增长显著。随着国产品牌在研发、供应链、电商等方面的加速升级，消费者对国产品牌认可度的不断提升，海外品牌的竞争力逐渐被削弱。2014-2018年中国运动产品品牌市占率数据来源：公开资料整理

四、创品牌是中国运动服的发展关键

第三节2022-2028年运动服的市场定位与战略选择

一、各品牌目标市场细分化更加明显

二、高科技与文化理念的双重竞争

第七章2015-2019年中国纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口值分析

第四节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2015-2019年中国针针织或钩编的运动服所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国针针织或钩编的运动服所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国针针织或钩编的运动服所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国针针织或钩编的运动服进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国针针织或钩编的运动服进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2015-2019年中国其它运动服所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国其它运动服所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国其它运动服所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国其它运动服进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国其它运动服进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2022-2028年中国运动服装所属市场竞争格局分析

第一节2022-2028年国内服装行业竞争状况分析

一、中国服装行业竞争力居世界首位

二、服装行业调整竞争格局

三、服装行业低水平竞争的隐患

四、中国服装行业竞争残酷

第二节2022-2028年中国运动服装竞争情况分析

一、运动服装市场集中度分析

二、运动服装竞争向专业化靠拢

三、国内运动服装市场竞争日趋激烈

第三节2022-2028年中国运动服装产业提升竞争力策略分析

第十一章中国运动服装知名企业竞争力分析

第一节北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东李宁体育发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节三六一度（福建）体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节泉州鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海美津浓有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海莘威运动品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节福建金莱克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章中国运动服装发展相关行业分析

第一节纺织业

一、世界纺织服装贸易竞争环境的变化

二、中国纺织工业的战略调整

三、中国纺织企业的运营创新

四、中国纺织产业存在的三大问题

五、中国纺织工业发展的战略取向解析

六、品牌建设是中国纺织业的最终选择

第二节化纤行业

一、中国化纤行业回顾

二、警惕中国化纤产业快速增长背后的隐忧

第三节拉链产业

一、中国拉链工业面向世界高端市场

二、中国拉链质量与品牌的八大误区

三、中国拉链业提高竞争水平的对策

四、中国拉链的前景展望

第十三章2022-2028年中国运动服装产业发展前景分析

第一节2022-2028年中国服装产业的前景分析

一、中国服装产业的前景预测

二、中国服装产业的发展趋势

三、中国服装产业未来的发展方向

第二节2022-2028年中国运动服发展的前景及趋势

一、中国运动服装市场的前景展望

二、中国中小城市运动装前景光明

三、运动休闲服的前景看好

第三节2022-2028年中国运动服装产业盈利预测分析

第十四章2022-2028年中国运动服装产业投资机会与风险分析()

第一节2022-2028年中国运动服装产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节2022-2028年中国运动服装产业投资机会分析

第三节2022-2028年中国运动服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节投资建议

图表目录：

图表2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表2015-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年年中国工业增加值增速统计

图表2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表2015-2019年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表2015-2019年中国外汇储备走势图

图表2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2015-2019年中国货物进出口总额走势图

图表2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2015-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表2019年人口数量及其构成

图表2015-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2015-2019年中国城镇化率走势图

图表2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业从业人数增长趋势图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业资产规模增长趋势图

图表2019年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量分布图

图表2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量分布图

图表2019年中国纺织服装制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业产成品增长趋势图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业工业销售产值增长趋势图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业出口值增长趋势图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业销售成本增长趋势图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业费用使用统计图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利指标统计图

图表2015-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245010.html>